



Ipsos Public Affairs

SiCUREZZA



QUANTO CI SENTIAMO SICURI IN CASA E FUORI CASA?

24 settembre 2015

GAME CHANGERS



© 2014 Ipsos. All rights reserved.

Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



TARGET: popolazione di età superiore ai 15 anni



CAMPIONE: nazionale rappresentativo per genere, fasce di età, area geografica ed ampiezza del centro di residenza



METODOLOGIA: questionari autocompilati via web (Computer Assisted Web Interviews)



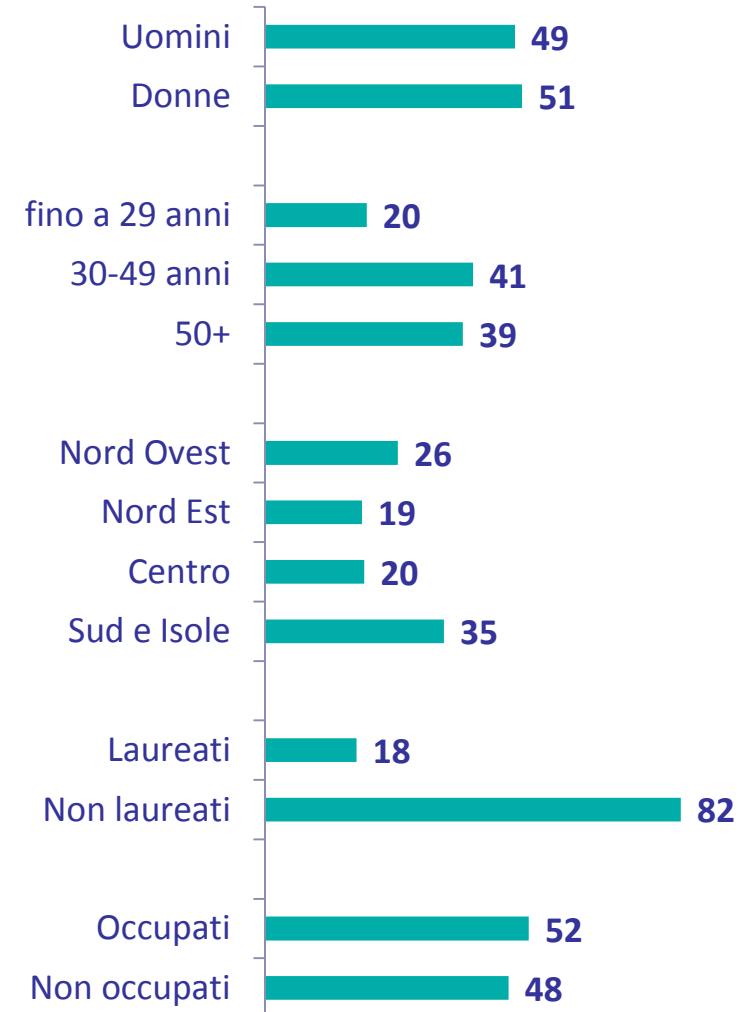
DIMENSIONE CAMPIONARIA: circa 1.800 interviste



PERIODO DI RILEVAZIONE: 13 Maggio – 20 Maggio; 10 Giugno – 17 Giugno



LUNGHEZZA DEL QUESTIONARIO: 10 minuti

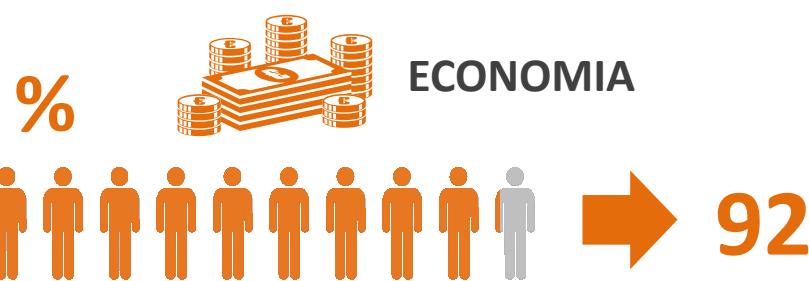


A large, semi-transparent circular graphic is positioned on the left side of the slide. It contains a photograph of a black and white surveillance camera mounted on a pole, facing towards the right. The background of the slide is white, and a thick, dark blue curved line starts from the bottom right corner and sweeps across the slide, partially overlapping the circular graphic.

SCENARIO



DOM.4 Scelga le circostanze di rischio, pericolose, in cui lei sente di incorrere più frequentemente, quelle a cui si sente più esposto o che la preoccupano di più.





DOM.4 Scelga le circostanze di rischio, pericolose, in cui lei sente di incorrere più frequentemente, quelle a cui si sente più esposto o che la preoccupano di più.

Valori %



Base: totale campione



LA PERCEZIONE DI SICUREZZA

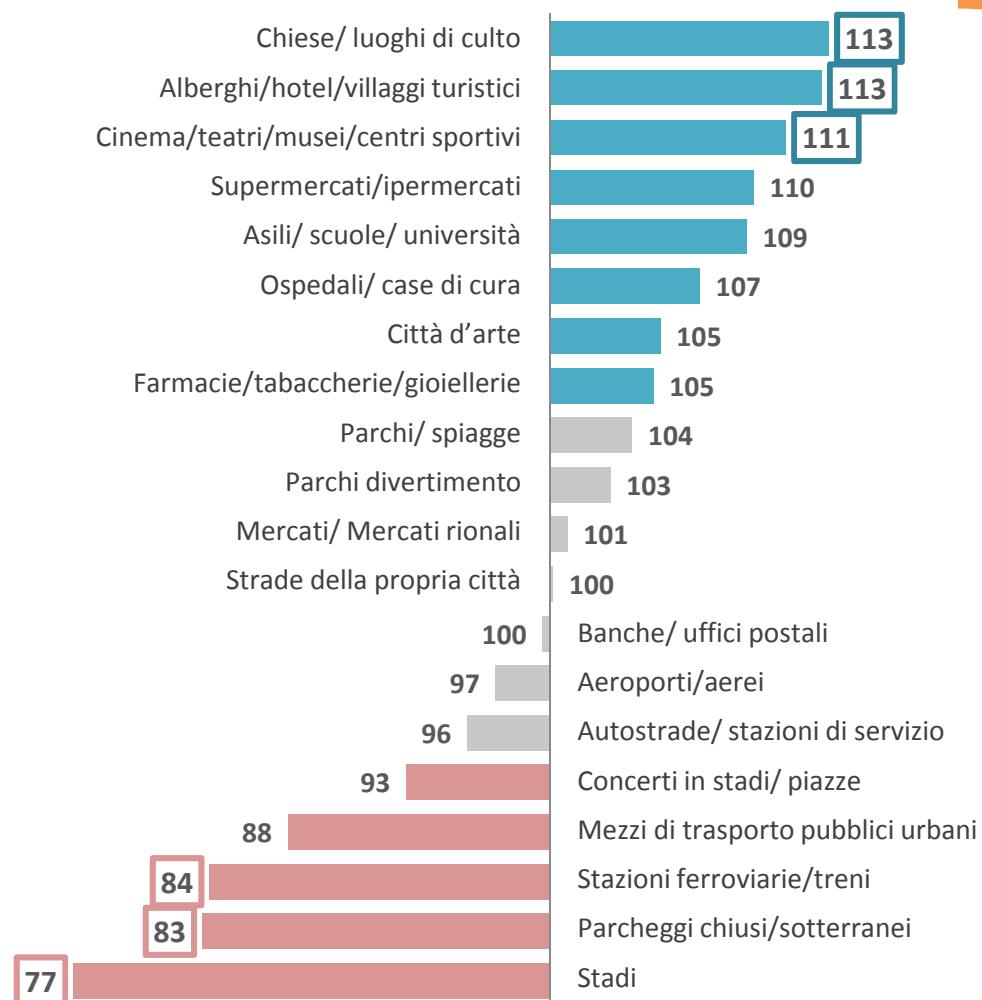


DOM.9 Indichi, per ciascuno di questi luoghi, il livello di sicurezza percepito, utilizzando una scala da 1 a 10.

MEDIA VOTI – valori indicizzati sul voto medio

MENO SICURI

PIÙ SICURI

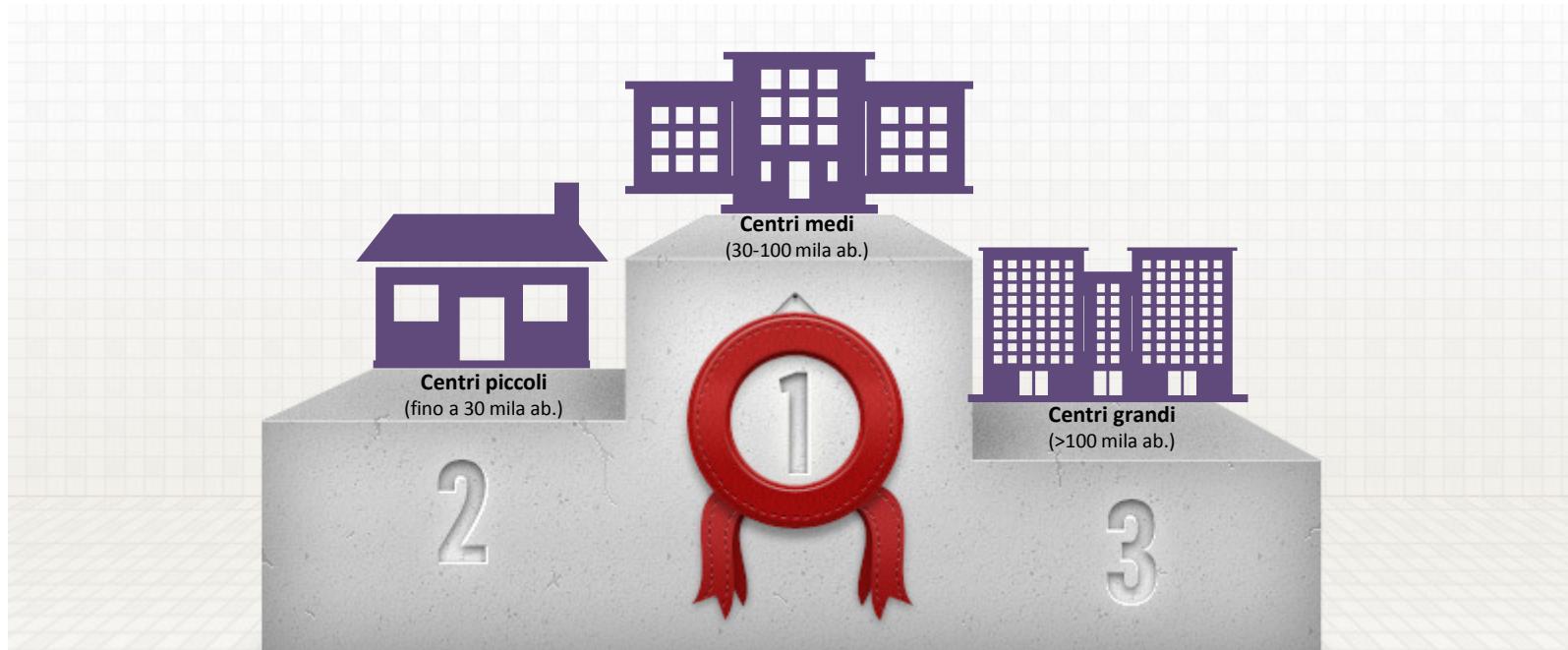


VOTO MEDIO:
5,9

Base: frequentatori dei luoghi



DOM.9 Indichi, per ciascuno di questi luoghi, il livello di sicurezza percepito, utilizzando una scala da 1 a 10.



-  Strade del proprio luogo di residenza
-  Asili/ scuole/ università
-  Stazioni ferroviarie/treni
-  Mezzi di trasporto pubblici urbani
-  Parcheggi chiusi/sotterranei

-  Supermercati/ipermercati
-  Città d'arte
-  Banche/ uffici postali
-  Aeroporti/aerei
-  Autostrade/ stazioni di servizio

-  Strade della propria città
-  Concerti in stadi/ piazze
-  Mezzi di trasporto pubblici urbani
-  Parcheggi chiusi/sotterranei



QUANTO CI SI SENTE SICURI FUORI CASA*?

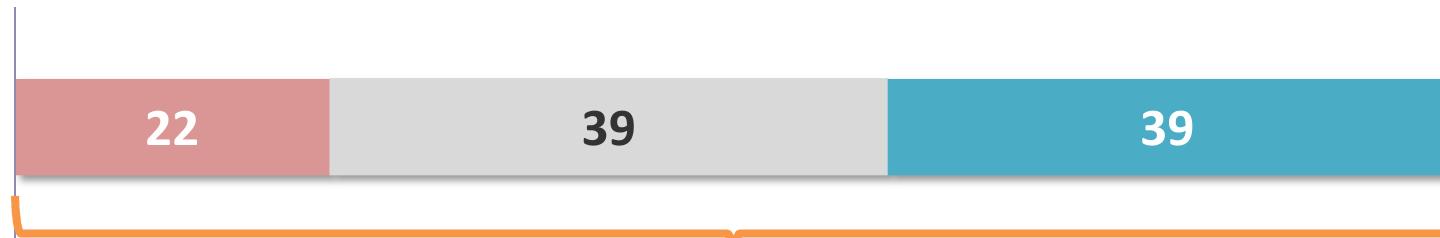
VOTO MEDIO: 5,9

* Media dei voti sui luoghi pubblici investigati



*La presenza di sistemi di sicurezza nei luoghi pubblici contribuisce ad
aumentare la percezione di sicurezza fuori casa*

■ Poco sicuro (voti 1-5) ■ Mediamente sicuro (voti 1-7) ■ Molto sicuro (voti 8-10)



VOTO MEDIO:
6,8

DOM.11 In che misure la presenza in luoghi pubblici di telecamere, personale di vigilanza, sistemi di illuminazione, sistemi antincendio, contribuisce a farla sentire più sicuro?



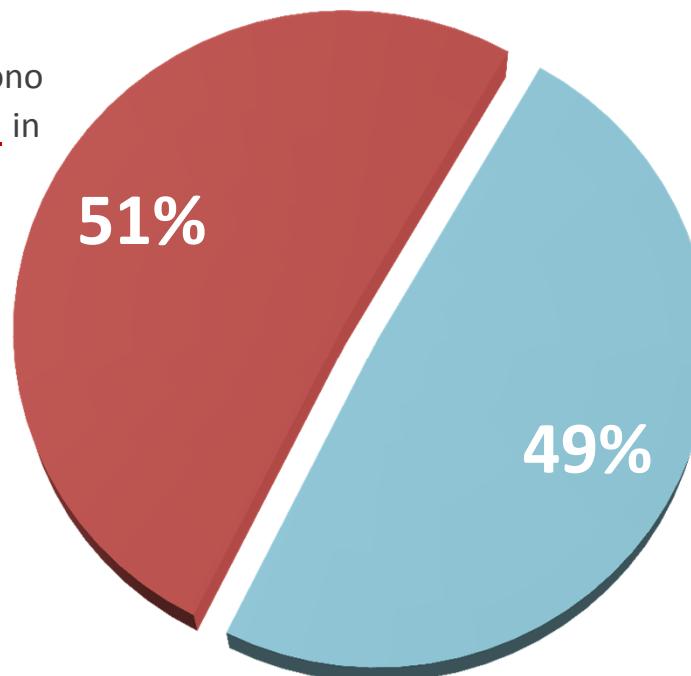
IL MERCATO DEI SISTEMI DI SICUREZZA



DOM.10 Se dovesse giudicare il livello di sicurezza percepito all'interno della sua abitazione che voto darebbe su una scala da 1 a 10?

Valori %

La percentuale di quanti si sentono
mediamente/poco sicuri in
casa (voti 1/5 + 6/7)



La percentuale di quanti si sentono
molto sicuri in casa (voto 8-10)

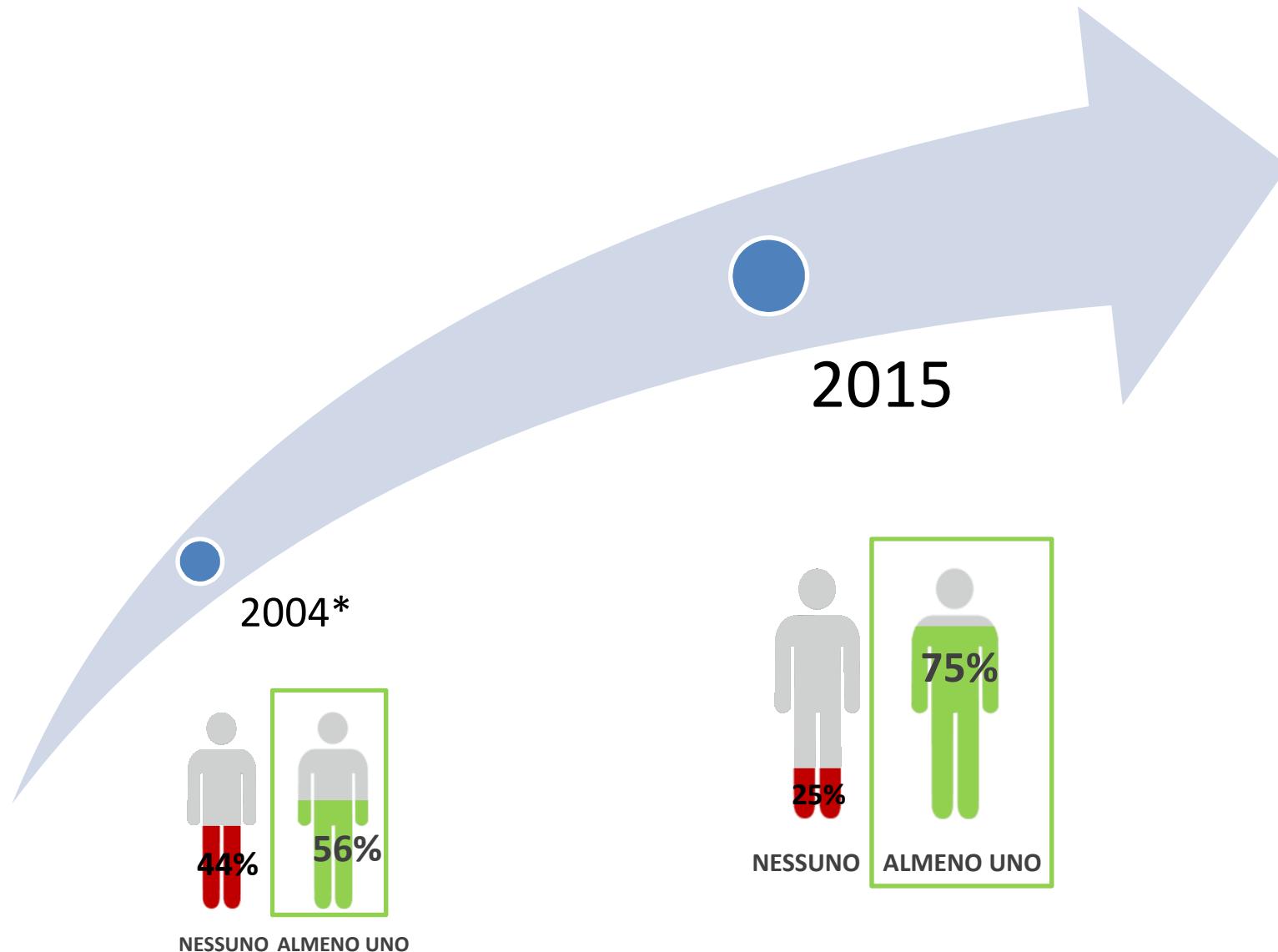
VOTO MEDIO SU SCALA 1-10:
7,2

Base: totale campione



DOM. *Lei dispone di sistemi di sicurezza presso la sua abitazione?*

Valori %

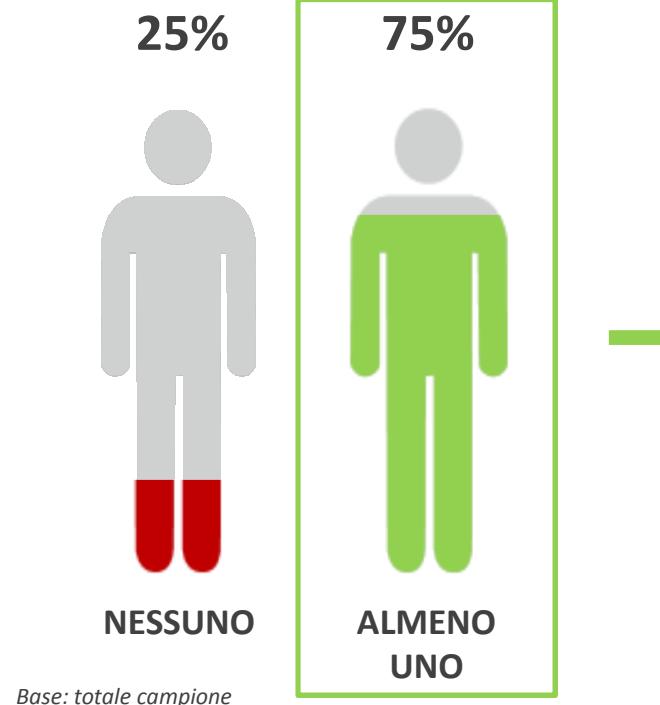


*FONTE: ricerca condotta nel 2004 per conto di Fiera Milano



DOM.12 *Lei dispone di sistemi di sicurezza presso la sua abitazione? Se sì, di quali delle seguenti dotazioni/servizi dispone presso la sua abitazione? (MULTIPLA)*

Valori %





Valori %

DOM.15 La presenza di queste dotazioni/servizi contribuisce a farla sentire più sicuro presso la sua abitazione?



Base: possiede dotazioni tecnologiche



Base: possiede SOLO dotazioni tradizionali

Δ=11 p.p.

↑

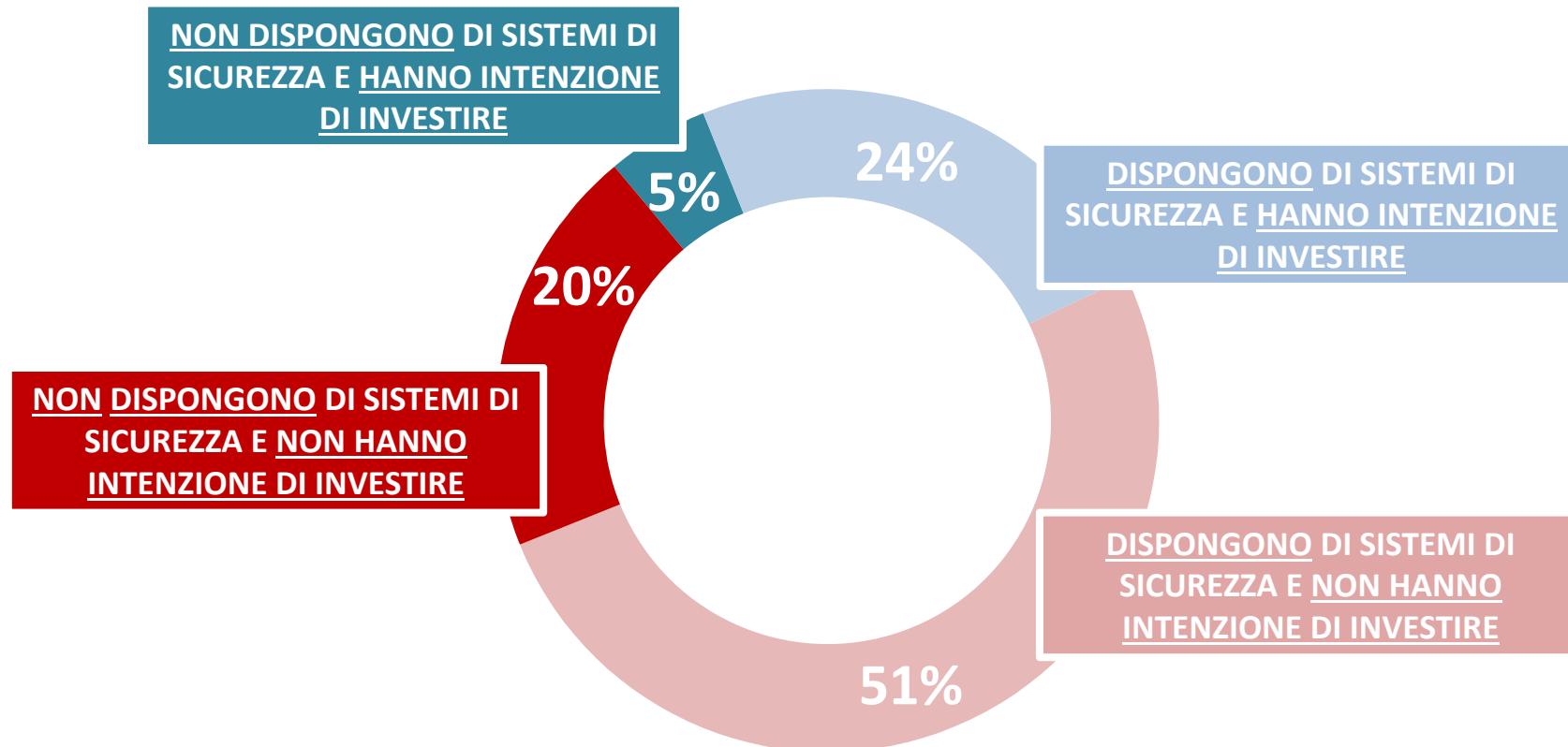
↓

* Non sono possessori di sole dotazioni tecnologiche, possono essere dotati anche di sistemi tradizionali

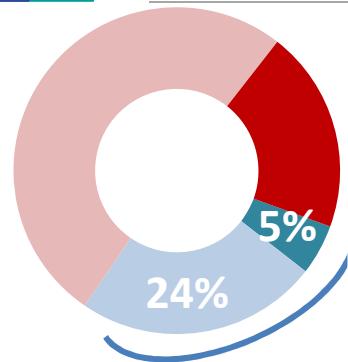


Valori %

COMPOSIZIONE DEL MERCATO



Base: totale campione

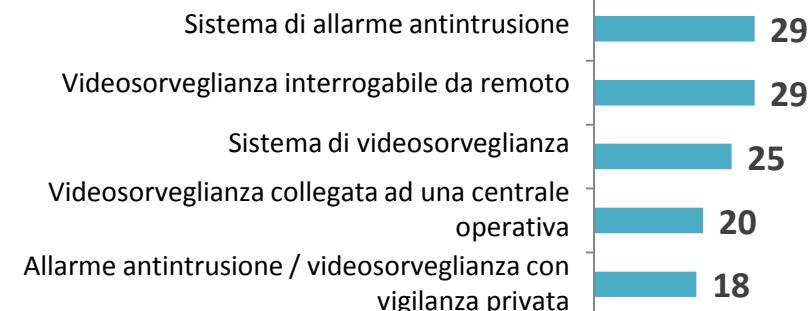


**29% HA
INTENZIONE DI
INVESTIRE**

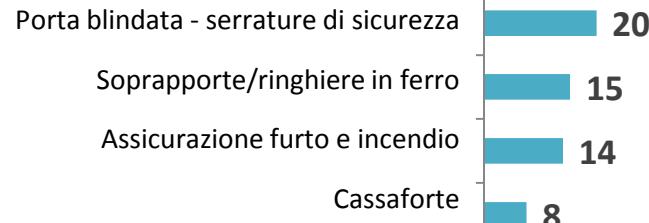
Valori %

DOM.14 In quali misure di sicurezza ha intenzione di investire?

ALMENO UN SISTEMA TECNOLOGICO



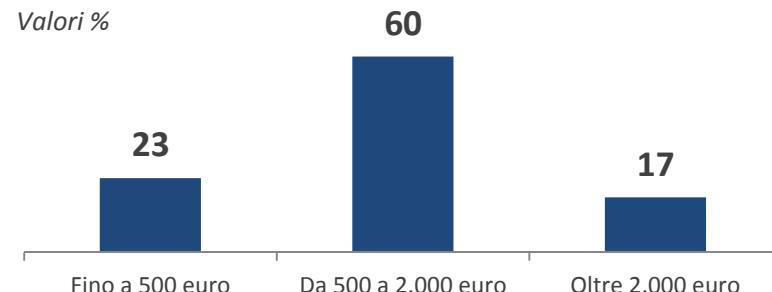
ALMENO UN SISTEMA TRADIZIONALE



Base: hanno intenzione di investire

DOM.17 Quanto è disposto a spendere per i sistemi di sicurezza presso la sua abitazione?

Valori %



**SPESA MEDIA TRA CHI
INTENDE INVESTIRE:
circa 1.200 €**



LE PRIORITÀ DEI CONSUMATORI

LA QUALITÀ È CONSIDERATA PIÙ IMPORTANTE DELLA CONVENIENZA: PESA PER IL 59% NELLA SCELTA DI INVESTIMENTO.



DOM.20 Supponiamo che lei abbia **5 gettoni** da distribuire per investire sui sistemi di sicurezza all'interno della sua abitazione. Quali dei due aspetti tenderebbe a privilegiare, la convenienza o la qualità?





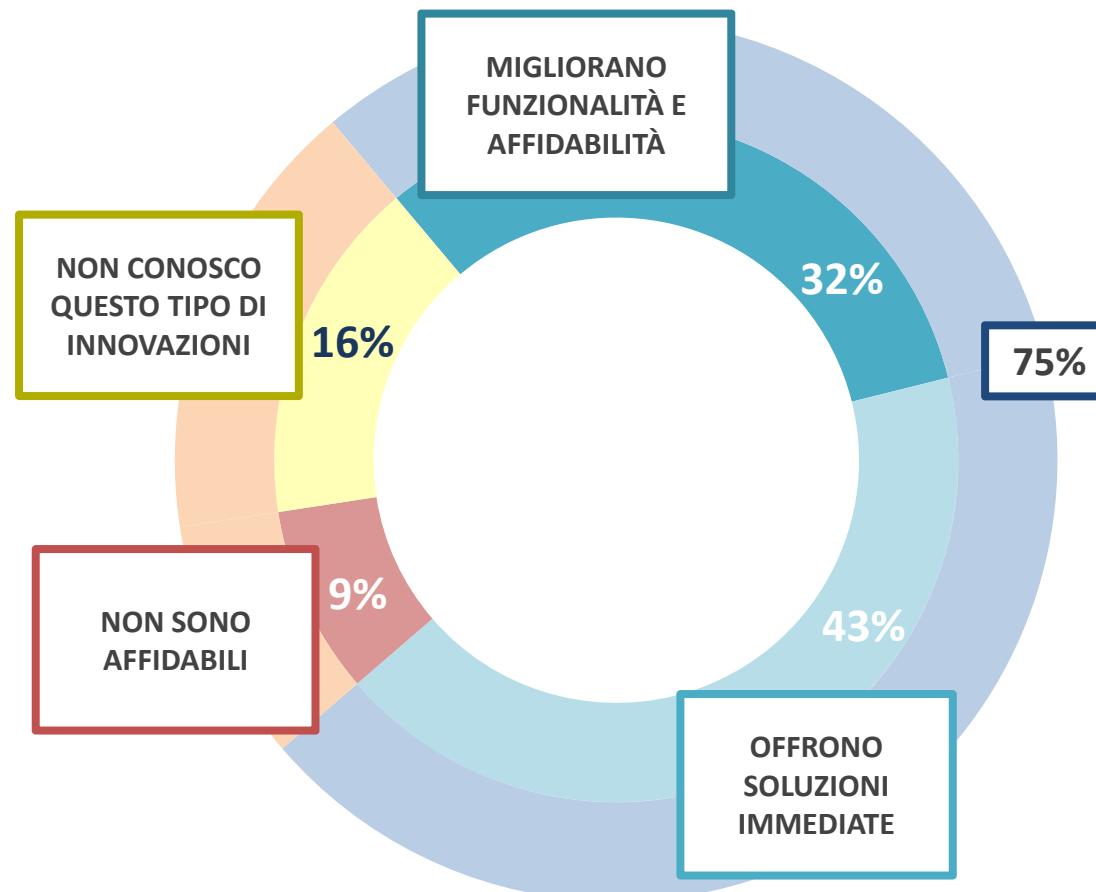
DOM.22 Supponiamo che lei abbia **5 gettoni** da distribuire per investire sui sistemi di sicurezza all'interno della sua abitazione. Quali dei due aspetti tenderebbe a privilegiare, la sicurezza o la privacy?





DOM.21 Oggi i sistemi di sicurezza sono sempre più innovativi e gestibili da smartphone o tablet. Lei direbbe che tali novità possano contribuire o abbiano contribuito a migliorare la sua percezione di sicurezza?

SISTEMI DI SICUREZZA INNOVATIVI GESTITI DA SMARTPHONE E TABLET ...





CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE



Le maggiori preoccupazioni degli italiani afferiscono alla sfera dell'**ECONOMIA** - rischio di disoccupazione e di aumento del costo della vita i più citati – seguiti dai rischi associati alla **SICUREZZA**: particolarmente preoccupante il rischio di **furti, scippi e rapine**.

La percezione di sicurezza **in casa e fuori casa** è, naturalmente, molto diversa: mediamente **molto più alta nel primo caso** mentre **fuori casa è facile sentirsi poco sicuri**, soprattutto in luoghi come **stazioni ferroviarie, parcheggi sotterranei o luoghi affollati**.

- La presenza di **sistemi di sicurezza in luoghi pubblici** contribuisce però a diminuire la percezione di rischio, portandola a livelli molto più vicini a quelli registrati tra le mura domestiche

I sistemi di sicurezza privati sono molto utilizzati → **3 italiani su 4** ne possiedono almeno uno e di questi il **48%** ha ritenuto necessario investire in **sistemi tecnologici** che aiutano a sentirsi più sicuri **in casa propria**.

In prospettiva, un quarto degli intervistati si dichiara interessato ad investire in sistemi di sicurezza: qualità (piuttosto che convenienza) e **sicurezza** (piuttosto alla privacy) sono le priorità che guidano le scelte di investimento.

I sistemi di sicurezza più **innovativi** gestibili da smartphone e tablet sono accolti con favore: **3 italiani su 4** affermano infatti che sono **più funzionali, affidabili ed immediati**.