

D-DAY MASTER ACCREDITATI ASFOR

2^a EDIZIONE
11 MAGGIO
2018

WWW.ASFOR.IT

PROGRAMMA

17,30 Saluti del Direttore di SPEGEA Business School, **Rossana Montemurno**,

17,40 Saluti del Presidente dell'AMS – Associazione Alumni Master SPEGEA, **Pasquale Cassano**,

17:45 Il personal branding e il mobile working – **Rino Scoppio**, Consulente e Formatore Aziendale

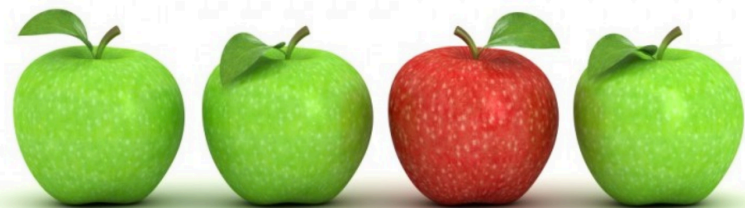
18,45 Case History: *Il personal branding in Manpower Italia* – **Daniela Caputo**,
Head of Marketing and Communications presso ManpowerGroup Italy
Personal Branding strategist

19,45 Conclusioni

Venerdì 11 maggio 2018

SPEGEA, Via Amendola 172/c Bari – 7° piano

aula MASTER INGRESSO GRATUITO



Workshop

PERSONAL
BRANDING
&
MOBILE
WORKING

D-DAY MASTER ACCREDITATI ASFOR

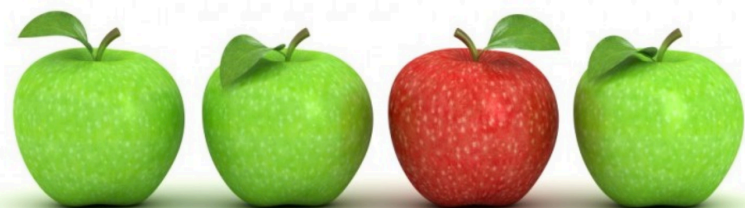
2^a EDIZIONE
11 MAGGIO
2018

WWW.ASFOR.IT

Venerdì 11 maggio 2018

SPEGEA, Via Amendola 172/c Bari – 7° piano

aula MASTE



IL PIANO PERSONAL BRANDING

Relatore:

Rino Scoppio

www.rinoscoppio.com

www.ilmanagement.it

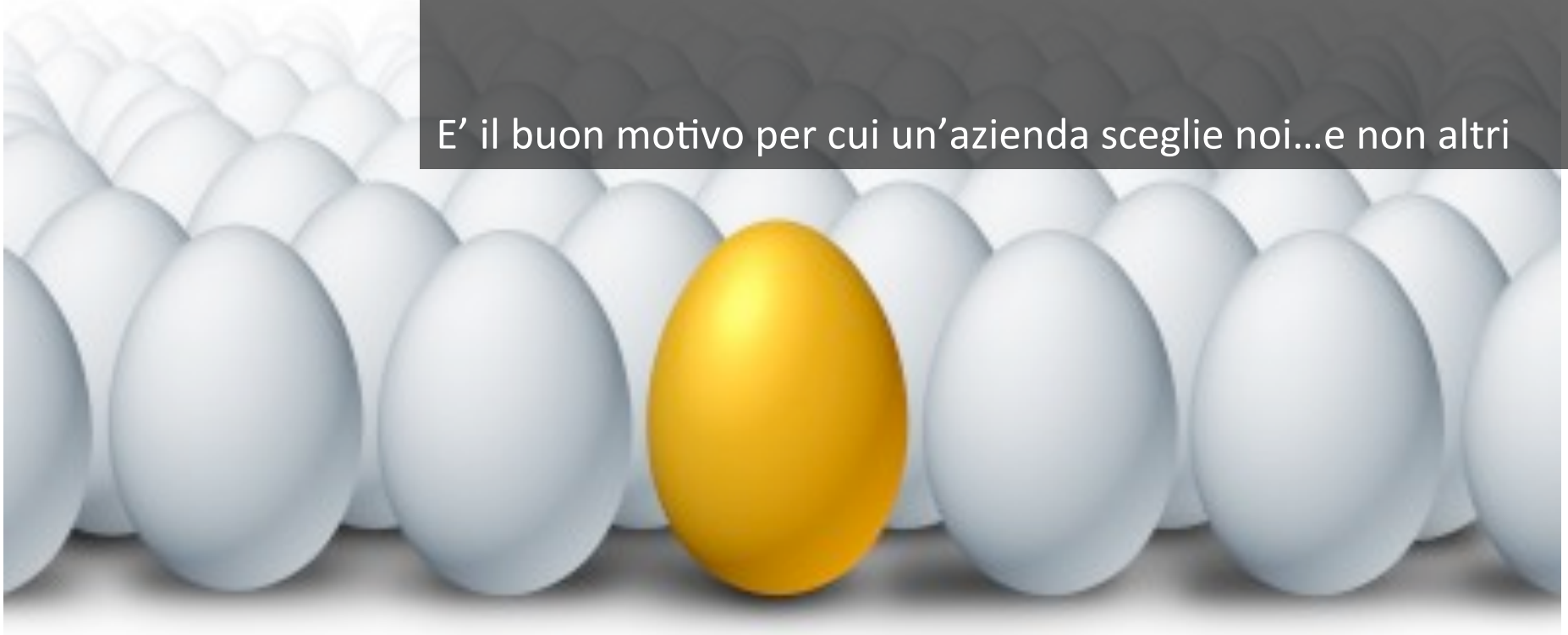
**BRAND
AZIENDALE**

**BRAND
PERSONALE**



PERSONAL BRAND

E' il buon motivo per cui un'azienda sceglie noi...e non altri



I NOSTRI OBIETTIVI PRIMARI

Brand Awareness

Brand Positioning

Brand Reputation

Sony Changes the Game • L.L.Bean Delivers the Goods • Netscape Gets Attitud

FAST COMPANY

How Smart Business Works

August-September 1997

YOU

The Brand Called

You Can't Move Up If You Don't Stand Out!

Nike and Starbucks: What Great Brands Do
Tom Peters: What YOU Should Do

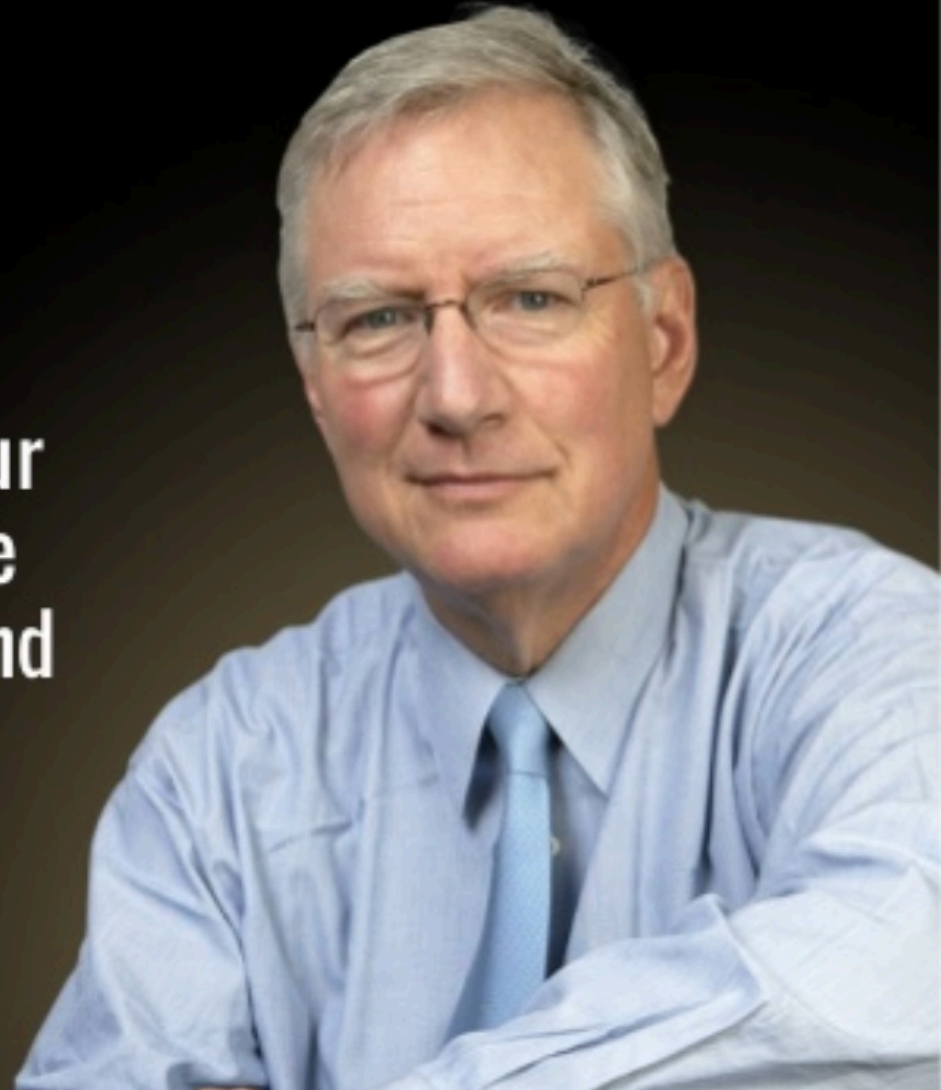
\$3.95 US
\$4.95 CANADA



PLUS Hire Great People Fast! Cisco and Yahoo Show You How

“ We are CEOs of our own companies: Me Inc. To be in business today, our most important job is to be head marketer for the brand called you.

- Tom Peters



La mia **reputazione** e la mia **credibilità** dipendono da quanto efficacemente riesco a comunicare la mia **competenza** e a **distinguermi dagli altri** determinando così la **qualità del mio lavoro futuro**".

web marketing ^{2.0}

Luigi Centenaro, Tommaso Sorchiotti

PERSONAL BRANDING

Promuovere se stessi online
per creare nuove opportunità



Seconda
edizione

HOEPLI

HOEPLI.IT

pb

personal branding

Il primo sito sul Personal Branding in Italia



Scopri
il tuo valore

Comunica
te stesso



Fatti
Conoscere

HOME

PERSONAL BRANDING?

I LIBRI

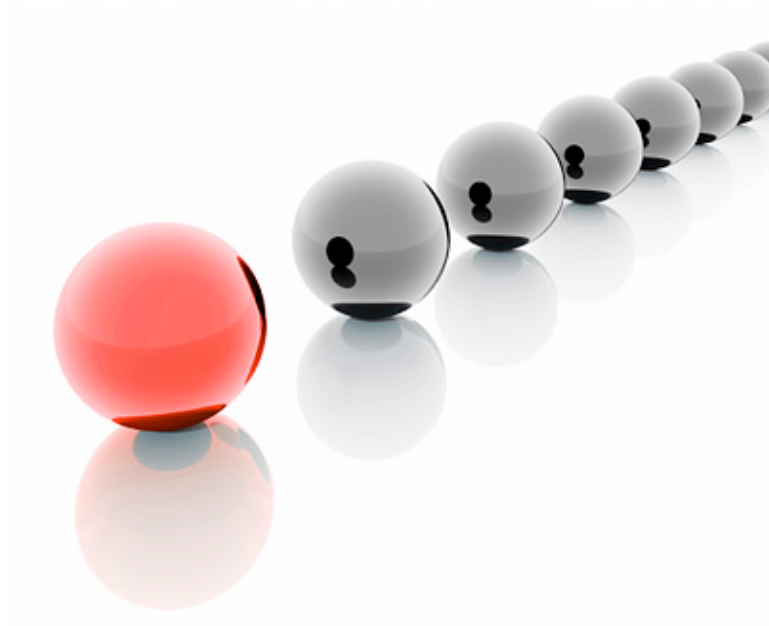
EVENTI E CORSI

ABOUT

LA PIRAMIDE DEL SUCCESSO



IL PIANO DI PERSONAL BRANDING



1. CHI SONO

Il check-up dei miei valori e competenze

2. COSA OFFRO

Quali servizi sono in grado di erogare

3. IL MIO TARGET

Chi è potenzialmente interessato ai miei servizi

4. IL POSIZIONAMENTO

In cosa mi differenzio dagli altri

4. LA COMUNICAZIONE

Con quali strumenti mi presento al mercato

5. LE PUBLIC RELATIONS

Come creo il mio network di relazioni

6. IL BUDGET

Quanto investo sul mio brand

7. I RISULTATI ATTESI

Gli strumenti del **PERSONAL BRANDING**



LINEA GRAFICA COORDINATA



BIGLIETTO DA VISITA



PUBLIC RELATIONS



Profili Social:



CURIAMO GLI ASPETTI VISIVI DEL NOSTRO PERSONAL BRAND

Personal Brand Name

Logo

Claim

Codice cromatico

Font

Video

Foto

COSA POSSIAMO COMUNICARE DI NOI STESSI E DELLA NOSTRA AZIENDA ?

What's your story?



LA PROGETTAZIONE DEL PIANO EDITORIALE PER IL WEB



Analisi del brand

Identificazione del target

Quali obiettivi voglio ottenere

Cosa pubblicare

Su quali piattaforme web e social

La Social Media Policy

La pianificazione temporale

Il monitoraggio dei risultati

Sett.:10 Novembre, 2014

Canale	Lunedì	Martedì	Mercoledì	GIOVEDÌ - CONFERENZA SMX	VENERDÌ - CONFERENZA SMX	Saturday	Sunday
Pagina Facebook - mattino	Newsletter settimanale + reminder conferenza SMX: sconto speciale per i clienti	Video con testimonial	Post su conferenza SMX	Foto dalla conferenza	Foto della sessione notturna di networking della conferenza		
Pagina Facebook - pomeriggio	Post con foto evento della settimana precedente	Link ad articolo blog	Post 3 motivi per partecipare alla conferenza	Commenti su sessioni interessanti	Social Media News via Scoop.it		
Twitter - Mattino	Tweet con foto evento della settimana precedente	Retweet	Tweet su conferenza SMX	Tweet da sessioni interessanti	Tweet da sessioni interessanti	Retweet (opzionale)	Retweet (opzionale)
Twitter - Pomeriggio	Retweet	Tweet marketing quote	Tweet marketing quote	Tweet da sessioni interessanti	Tweet da sessioni interessanti	Tweet marketing quote	Tweet marketing quote
Twitter - Sera	Reminder conferenza SMX: sconto speciale per i clienti	Retweet	Tweet out the blog post link	Tweet da sessioni interessanti	Tweet da sessioni interessanti		
LinkedIn Profile	Reminder conferenza SMX: sconto speciale per i clienti	Link ad articolo blog	Link a conferenza SMX	Link a Newsletter della settimana	Post marketing quote		
Pinterest	Pin infographic	Pin infographic	Pin infographic	Pin foto della conferenza	Pin foto della conferenza		
Instagram	Foto evento della settimana precedente	Post a video of volunteer training	Share a photo from setting up the event	Post foto della conferenza	Post foto della conferenza		
Blog	N/A	Articolo su piano editoriale social	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Email Newsletter	Reminder conferenza SMX: sconto speciale per i clienti	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Sui Social Media che tipo di **interazione** vogliamo stabilire ?

Come gestiamo i **like**, i **post**, gli **eventi**, i **commenti**, le **risposte ai commenti**, i **reclami**, le **contestazioni**, i **boicottaggi** ?

Guido Barilla chiede scusa anche ai dipendenti: "Rispetto tutti"



L'imprenditore dopo aver dichiarato che non "farà mai pubblicità con gli omosessuali" è stato costretto a scusarsi e rivedere le sue posizioni. Così ha scritto un messaggio ai suoi dipendenti: "Non volevo offendere nessuno"

Cosa comunicare su:

✓ Social Media

✓ Personal Blog

✓ Corporate Blog

Breaking News

E-Book, Ricerche di
Mercato

Progetti & Lavori realizzati

Eventi

Testimonianze dei clienti

Collaborazioni

I sacrifici dei fondatori

L'impegno dei nostri
dipendenti

Infografiche

LA NEWSLETTER





SMS



MARKETING

EMAIL MARKETING

open rates

14.32%

business products/services industry

18%

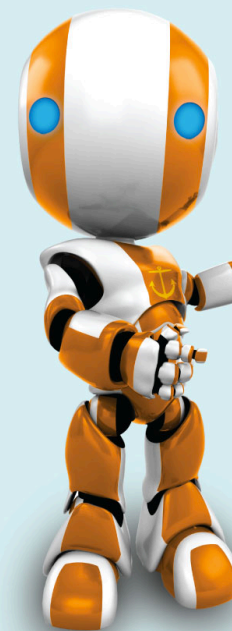
firearms industry



12.93%

retail industry

VS.



99%

open rate

— & —

90%

in first 3 minutes

SMS

open rates

COSA POSSIAMO COMUNICARE AI NOSTRI CLIENTI ATTRAVERSO GLI SMS?

Codici Sconto

Scadenze/Rinnovi

Informazioni di servizio

Anniversari

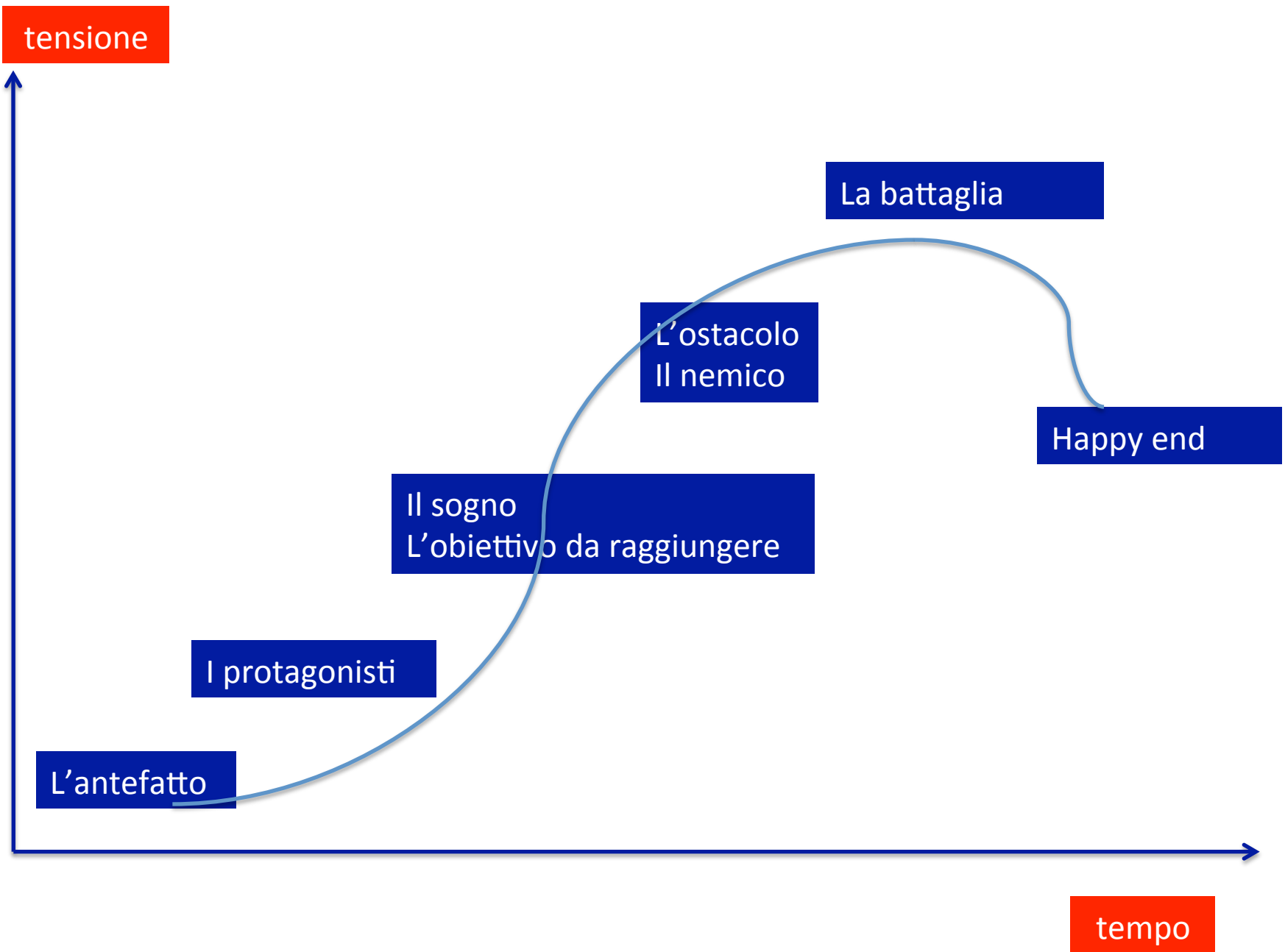
Eventi/Inaugurazioni/Feste

Breaking News

Nuovi prodotti in arrivo

COME SI RACCONTA UNA STORIA ?





Nel nostro Personal Branding raccontiamo i nostri **sogni**, le **passioni**, le **emozioni quotidiane**, le **battaglie**, le **sconfitte** e le **vittorie**.



Creare e consolidare il network di relazioni



Collaboriamo con gli stakeholders

Associazioni di Categoria

Ordini Professionali

Organizzazioni non profit

Sindacati

Testate giornalistiche / Mass Media / Blogger

LE PIATTAFORME PER TROVARE LAVORO CON CONSULENTI E FREELANCE

Chiedi e ricevi preventivi da **chef a domicilio** nella tua città. È gratis!

Quale servizio ti serve?

es. imbianchino...

In quale città?

Indica un comune

Chiedi preventivi GRATIS



Servizi **Casa**
15.900 professionisti



Servizi **Business**
2.500 professionisti



Servizi **Persona**
1.100 professionisti



Servizi **Eventi**
1.600 professionisti

Troviamo il professionista che stai cercando.
Confronta preventivi in poche ore, gratis e senza impegno.

 Cosa stai cercando?

Cerca



Casa



Eventi



Lezioni



Giardinaggio



Fotografia



Musica



Wellness



Altro

Il Professionista su misura per te

Cerca per Categoria

Dove



Cerca

[cerca per argomento](#)

Oppure richiedi una

Consulenza o Preventivo Gratuito

Hai bisogno di decidere se lasciare il TFR in azienda o se destinarlo a un fondo pensionistico?

INVIA LA TUA RICHIESTA!



Hai bisogno di attivare un piano pensionistico integrativo e capire qual è quello più adatto alle tue esigenze?

INVIA LA TUA RICHIESTA!





Ci sono 143 persone che in questo momento stanno chiedendo un preventivo

Hai un'azienda e cerchi nuovi clienti?

ISCRIVITI GRATIS

PREVENTIVI GRATUITI

Confronta 5 Preventivi Gratuiti e Scegli il Migliore della tua zona

» **PROCEDI** «
è gratis

- › Richiedi Preventivi Gratuiti
- › Confronta i Preventivi Ricevuti
- › Scegli il Preventivo Migliore



Risparmio Energetico

Fotovoltaico

Solare Termico

Pompe di calore



Edilizia

Ristrutturazione interni

Ristrutturazione esterni

Isolamento termico



Traslochi

Traslochi

Traslochi internazionali

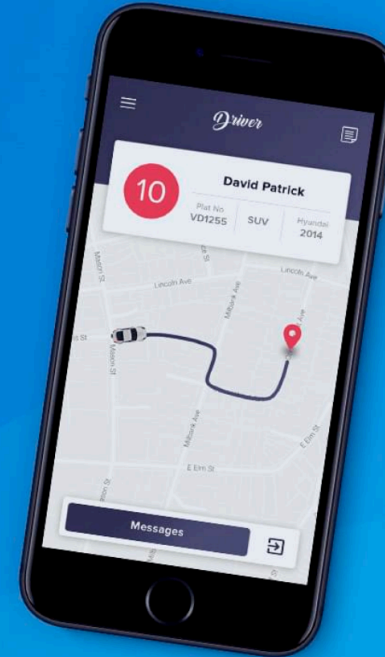


Assumi freelance esperti per qualsiasi lavoro, direttamente online

Milioni di piccole imprese utilizzano Freelancer per concretizzare le loro idee.

Io vorrei Assumere

Io vorrei Lavorare



La seguente progettazione di un app mobile è costata

150\$

[Cos'è Cam.TV](#)[Perché Cam.TV](#)[Il Crowdfunding](#)[Il Programma di Affiliazione](#)

Cos'è Cam.TV?

Cam.TV è una delle più innovative **piattaforme web per formatori** e di **crowdfunding** frutto della visione, oggi divenuta realtà, di un gruppo di amici ed imprenditori con una lunga esperienza nel settore informatico, digitale e della comunicazione.



1. Una piattaforma di videochiamata con sistema di pagamento integrato

Cam.TV è **LA PRIMA** piattaforma che ti permette di fare **video conferenze con un sistema di pagamento integrato** che ti permette di trasformare le tue passioni e competenze in una rendita.

Cam. TV garantisce:

- un **flusso di comunicazione affidabile**
- un **accesso GRATUITO al sistema di pagamento**
- uno **strumento di autorealizzazione**

Il fatto di aver previsto un **sistema di pagamento integrato** alla piattaforma di videochiamata e videoconferenze è ciò che **distingue Cam.TV** dalle altre piattaforme di videocomunicazione.

Cam.TV **raduna su un'unica piattaforma** la tecnologia web ideale per i formatori e per svolgere la propria attività lavorativa o amatoriale online

Eva da CamTV

Benvenuto! Siamo a tua disposizione per qualsiasi domanda!



Finalmente anche online!

Consulenze, Ripetizioni, Lezioni e Conoscenze.

Scegli un Esperto e incontralo in videochat

Di cosa hai bisogno? Scrivi l'argomento e scegli il tuo Esperto: scegliilo per pertinenza, costo, disponibilità, feedback o simpatia (c'è anche la video-presentazione), puoi parlarci immediatamente! Se invece sei più comodo (o in quel momento l'Esperto che hai scelto non è online), fissi un appuntamento su agenda. Per una consulenza, una lezione o una spiegazione da una Persona reale, subito.

Persone ed esperienze vere. Riservatezza, legalità

HUKNOW è un ambiente protetto, per persone reali, ed evolve premiando gli Esperti più validi.

Su HUKNOW utilizziamo i tuoi dati personali solo per le operatività e non li condividiamo con nessuno.

La tua privacy è garantita dalla nostra tecnologia proprietaria, che protegge in modo assoluto le comunicazioni, le transazioni e i dati personali. Al punto che è possibile persino ricevere una consulenza "al buio" (se proprio sei timido, e se l'Esperto è d'accordo).

Sono esclusi tutti gli argomenti illegali (e invitiamo Esperti e Utenti a segnalare eventuali violazioni)



REGISTRATI ADESSO!

PROFESSIONISTI

AREA LEGALE

AREA MEDICA

AREA SCOLASTICA

SEI UN CREATIVO?

ACCEDI

Crea qualcosa di fantastico.

I nostri migliori creativi sono già pronti per sviluppare il tuo progetto.
Pensiamo a tutto noi; dall'idea alla produzione.

1. Parlaci del tuo progetto.



Che sia il lancio di un nuovo prodotto o contenuti nuovi per i tuoi social o raccontare il tuo brand noi siamo pronti.

Ho bisogno di un video per il lancio del mio nuovo prodotto.

Località

Ricerca per località



- Europa
- America
- Asia
- Oceania
- Africa

Professione

- Architetti
- Designer d'interni
- Designer
- Paesaggisti/Agronomi
- Urbanisti
- Ingegneri
- Ingegneri strutturisti
- Ingegneri impiantisti
- Ingegneri geotecnici
- Geologi

People & Teams • 1.025.979

Ordina per Popolarità - Ultimi 7 gg



Ana Milena Hernández Palacios

Architetto
Valencia / Spagna

[follow](#)

2613 Followers 21 Progetti



Álvaro Siza Vieira

Architetto
Oporto / Portogallo

[follow](#)

6370 Followers 17 Progetti



Marcio Kogan

Architetto
San Paolo / Brasile

[follow](#)

4763 Followers 40 Progetti



Alexander Brenner

Architetto
Stuttgart / Germania

[follow](#)

1595 Followers 12 Progetti



GLI STAKEHOLDER

(I portatori di interessi)



LE TECNICHE DELLE PUBLIC RELATIONS



I RAPPORTI CON I MEDIA

L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

LA COMUNICAZIONE FINANZIARIA

L'INTERNAL COMMUNICATION

I RAPPORTI CON I MEDIA

- ✓ Coordinamento dell' Ufficio Stampa
- ✓ Comunicati stampa
- ✓ Conferenze Stampa
- ✓ Concessione interviste
- ✓ GhostWriter
- ✓ Rassegna stampa
- ✓ Contatti individuali con i giornalisti
- ✓ Recall giornalisti
- ✓ Richiesta di rettifiche
- ✓ Tour Press in azienda
- ✓ Contatti con le agenzie di stampa
- ✓ Gestione della Media List
- ✓ Preparazione della cartella stampa
- ✓ Scelta delle foto e dei video "ufficiali"
- ✓ Cura dell' immagine della dirigenza
- ✓ Redazione contenuti sito web aziendale
- ✓ Viaggi di studio e presentazione nuovi prodotti

L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

- ✓ Fiere
- ✓ Convegni
- ✓ Congressi
- ✓ Simposi scientifici
- ✓ Giornate di studio
- ✓ Convention
- ✓ Seminari di studio
- ✓ Dibattiti
- ✓ Testimonianze a Corsi di Formazione/Master/Job Day
- ✓ Presentazioni di libri
- ✓ Sfilate di moda
- ✓ Presenza di Testimonial
- ✓ Inaugurazioni
- ✓ Anniversari
- ✓ Cocktail

- ✓ Pranzi/cene di lavoro
- ✓ Visite guidate in azienda
- ✓ Viaggi incentive
- ✓ Spettacoli
- ✓ Stage
- ✓ Open Day
- ✓ Laboratori
- ✓ Manifestazioni promozionali
- ✓ Eventi itineranti
- ✓ Mostre
- ✓ Esposizioni
- ✓ Concerti
- ✓ Feste in città
- ✓ Sagre
- ✓ Galà
- ✓ Musei Aziendali
- ✓ Presenza di Trasmissioni televisive

LA COMUNICAZIONE FINANZIARIA

- ✓ Quotazioni in Borsa
- ✓ IPO - OPA - OPV - OPVS - Delisting
- ✓ Assemblea dei soci ordinaria e straordinaria
- ✓ Assemblea dei possessori di obbligazioni
- ✓ Risultati di bilancio annuali, semestrali, trimestrali
- ✓ Bilancio Sociale
- ✓ Bilancio Ambientale
- ✓ Bilancio Etico
- ✓ Rating
- ✓ Scadenza Bond
- ✓ Certificazioni di Qualità
- ✓ Fusioni
- ✓ Acquisizioni
- ✓ Dismissioni
- ✓ Situazioni di Crisi (Cassa Integrazione – Mobilità – Licenziamenti, etc.)
- ✓ Assunzioni nuovi dipendenti

- ✔ Riunioni del Consiglio di Amministrazione
- ✔ Assunzione di nuovi dirigenti
- ✔ Trasferimento di sede
- ✔ Aumenti di capitale
- ✔ Case History
- ✔ Road show
- ✔ Comunicazioni a Consob – Borsa Italiana – Antitrust – Banca d’Italia - Gazzetta Ufficiale – U.E.

L'INTERNAL COMMUNICATION

- ✓ Circolari
- ✓ Lettere personali
- ✓ Bacheche
- ✓ Circoli di qualità
- ✓ Informazioni per i neoassunti
- ✓ Email
- ✓ Convention
- ✓ Corsi di formazione
- ✓ Workshop
- ✓ Riunioni in azienda
- ✓ House Organ
- ✓ NewsLetter
- ✓ Segnaletica interna
- ✓ Arredamento dei luoghi di lavoro
- ✓ Piani di incentivazione
- ✓ Fringe benefit

- ✔ Stock option
- ✔ Stile direzionale
- ✔ Tv aziendale
- ✔ Corporate School
- ✔ Intranet
- ✔ Regolamento interno
- ✔ Sistema sanzionatorio
- ✔ Servizio di trasporto/mensa
- ✔ Attività del Cral
- ✔ Family Day
- ✔ Tornei Sportivi



Grazie per l'attenzione